



LetsBuyIt.com relaucht in Deutschland

Social Shopping: die neue Art einzukaufen erobert Deutschland

Paris, 20. Oktober 2009 – LetsBuyIt.com ist zurück – und das mit einem neuen Konzept: LetsBuyIt.com kombiniert das bewährte Business Model von Preisvergleichsseiten mit dem Social Shopping Trend - der neuen Art des Einkaufens im Internet. In der eigenen Shopping-Community können sich Mitglieder gegenseitig über Produkte beraten, sich über Erfahrungen, die sie mit Händlerseiten gemacht haben untereinander austauschen und sicher einkaufen. Effektives Online- Shopping wird somit zu einem völlig neuen und interaktiven Einkaufserlebnis.

Die „Shopping Power“ von LetsBuyIt.com zeigt sich in der starken Mitgliederschaft der Community. Jedes einzelne Mitglied hat die Möglichkeit sich zu Produkten in den unterschiedlichsten Kategorien zu beraten, sich mit seinen Freunden und anderen Mitgliedern auszutauschen und einfach und bequem einzukaufen.

VON smarten Shoppern FÜR smarte Shopper

Für ein umfassendes Shopperlebnis stehen jedem Nutzer user-generierte Informationen zur Verfügung: Bewertungen, Videos, Produktfotos, Kommentare und viele weitere Funktionen – immer mit dem Ziel, das beste Preis-Leistungs-Ergebnis eines Produkts zu ermitteln. Mit Hilfe der Preisverlaufsanzeige ist es einfacher denn je, sein Produkt zum niedrigsten Preis einzukaufen.



Aus derzeit rund 200 namhaften Partnershops von Otto über Apple Store und Conrad Electronics bis hin zu Feinkost Dallmayr können Online-Shopper Produkte anschauen, vergleichen und zum besten Preis einkaufen. Dabei werden sie unabhängig beraten, nämlich von anderen Usern der Seite.

Billy belohnt fleißige Shopper

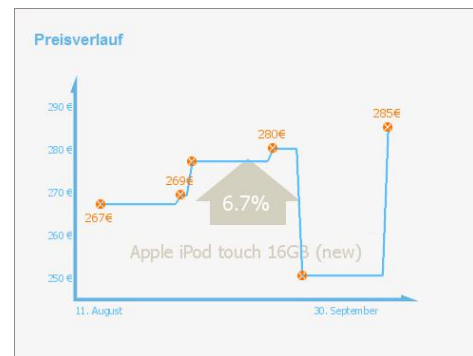
Billy, die Ameise, ist das Maskottchen von LetsBuyIt.com. Als treuer Shoppingberater gibt er Tipps zur Nutzung der Seite, stellt Produkte vor und gibt Inspirationen zum modernen Shoppen. Darüber hinaus belohnt Billy aber auch besonders aktive Mitglieder mit dem Bonussystem. Je nach Häufigkeit und Wertigkeit des Beitrags gibt es 60 bis 120 Billies, die

später in Geschenkgutscheine und weitere attraktive Vorteile umgewandelt werden können. Mit Hilfe eines eigenen Blogs informiert Billy zudem auch über weitere Neuigkeiten von LetsBuyIt.com.

Pauline Dubuc, Geschäftsführerin von LetsBuyIt.com, erklärt: „Das Besondere von LetsBuyIt.com ist, dass unsere Inhalte ‚user-generated‘ sind: VON smarten Shoppern FÜR smarte Shopper. Effizientes und erlebnisorientiertes Einkaufen in Kombination mit Community-Spaß steht bei uns im Vordergrund.“

Die wichtigsten Merkmale und Funktionen von LetsBuyIt.com im Überblick:

- Eine Vielzahl an Produkten aus allen Kategorien, bei denen der **Preisverlauf** eingesehen werden kann und das Lieblingsprodukt stets zum niedrigsten Preis eingekauft wird.
- Eine **breite Palette an Shops** sowie eine interaktive Karte, die auch die verschiedenen „physischen“ Verkaufsstandorte anzeigt.
- Die Erstellung einer persönlichen **WishList** erlaubt den Usern, ihre Lieblingsprodukte mit Freunden und der Community zu teilen. Darüber hinaus kann ein Mitglied seine selber erstellte WishList, die sogenannte LetsWinIt-WishList, im Wert von 1.000 Euro gewinnen. Diese Verlosung findet jeden Monat statt.
- Eine **Shopping-Community**: Inspiration anhand der Shopping-Aktivitäten- und Ideen der anderen Community-Mitglieder, die man mit Hilfe der eigenen WishList speichern kann.
- **Transparenz**: Weder LetsBuyIt.com noch die Händler haben einen Einfluss auf die Reihenfolge der Suchergebnisse. Einzig und allein der Benutzer bestimmt die Reihenfolge der angezeigten Produkte und Händler durch seine bevorzugte Sortierung.
- **2.0 Interaktivität**: Die Community-Mitglieder können die Produktbeschreibungen bearbeiten, Fotos bzw. Videos hochladen und zu den Produkten Kommentare hinterlassen.
- Jede Woche stellt Billy, die Ameise, neue **Shopping-Ideen** auf LetsBuyIt.com vor.



LetsBuyIt.com ist eine Alles-in-einem Shoppingseite der neuen Generation. Mit Hilfe des bewährten Konzepts eines Online-Preisvergleichs und innovativen Social Shopping Funktionen macht es das Einkaufen zu einem komplett neuen Shopping-Erlebnis.

Über LetsBuyIt.com

LetsBuyIt.com ist seit Oktober 2009 in Deutschland online und die erste unabhängige Shoppingseite im Internet, die die Funktionen eines Preisvergleichs mit den Vorteilen einer Community vereint. Zum ersten Mal haben Nutzer auf nur einer Seite Zugang zu Millionen von Artikeln der größten deutschen Online-Shops und können gleichzeitig Preise vergleichen, detaillierte Produktinformationen abrufen und von den Erfahrungen und Bewertungen anderer Käufer profitieren. LetsBuyIt.com bietet seinen Service auch in UK und in Frankreich an und steht unter Leitung der Geschäftsführer Pauline Dubuc und Emmanuel Noirhomme. Für mehr Informationen zur Alles-in-einem-Shoppingseite besuchen Sie bitte www.LetsBuyIt.com.

Pressekontakt:

LetsBuyIt.com

Bianca Catarossi

Mail: bianca@letsbuyit.com

Agentur Ketchum

Lukas Adda

Mail: lukas.adda@ketchum.com

Tel.: 089-12445-191